

SØGESTRATEGI

- HVAD GØR DU?

DAGEN I DAG:

- HVORFOR LAVE EN STRATEGI?
- HVORDAN KOMMER DU I GANG?
- HVAD KAN BIBLIOTEKAREN HJÆLPE MIG MED?
- EKSEMPLER PÅ HVORDAN OG HVOR?

- Du har et informationsbehov, fordi du skal besvare nogle spørgsmål formuleret i din problemformulering.
- Du skal kunne vurdere og identificere relevante informationer i forhold til det informationsbehov, uanset medie
- Udfordringen er ikke at finde information, men at finde brugbar information!

HVORDAN KOMMER DU I GANG?

- Sæt god tid af - 5 MINUTTER ER IKKE NOK!
- Hvad ved du om emnet og hvad skal du finde svar på?
- **FIND RELEVANTE SØGEORD!**
 - Gerne ét overordnet og flere der kan kobles på.

Brug fantasien og brainstorm på: hvad, hvem, hvor, hvorfor, hvornår, hvordan og hvor længe?

HVILKE MATERIALETYPER KAN DU BRUGE?

- BØGER
- TIDSSKRIFTARTIKLER
- AVISARTIKLER
- LOVSTOF
- STATISTIK
- BILLEDER
- PODCASTS, RADIO- & TV-UDSENDELSER
- FILM

HVAD KAN BIBLIOTEKAREN HJÆLPE MIG MED?

- Finde de rigtige biblioteks-baser (særligt fysiske materialer) og licenser, du har brug for i forhold til netop dit emne.
- Hjælpe dig med videre søgning, hvis du finder for meget eller for lidt.

NÅR DU SØGER:

- Få et hurtigt et overblik over dine søgeresultater ved kig på:
 - emneord
 - udgivelsestidspunkt
 - forfattere
 - niveau

OG NÅR DU HAR MATERIALET – kan du bruge det?:

- Skim bagsideteksten – hvad handler den om og hvad er vinklen
- Kig i indholdsfortegnelsen – her kan du se hvad de enkelte kapitler handler om?
- Læs lidt af teksten på en tilfældig side for at finde ud af, om niveauet passer til dig.
- Hvornår er den udkommet? Er der nyere udgaver?
- Hvem er afsender? Forlag er ikke altid neutrale
 - er der en agenda bag udgivelsen? Religiøs, politisk?

Præsentation af vigtige licenser og baser